

ЕКОНОМІЧНИЙ ЕФЕКТ ВІД ВПРОВАДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

студентка Антонюк С.В.

(наук. керівник асист. Дерев'янка Ю.М.)

Інформаційні технології (ІТ) – це важливий елемент організаційно-управлінського механізму сучасного підприємства. У науковій літературі визначається поняття ІТ як комплексу методів і процедур, які реалізують функції збору, передачі і обробки інформації, зберігання і доведення до користувачів інформації в організаційно-управлінських системах із використанням обраного комплексу технічних засобів.

Основною проблемою визначення ефективності впровадження інформаційних технологій є те, що вони не прямо, а опосередковано впливають на кінцеві фінансово-економічні результати діяльності підприємства. Інформаційні технології самі по собі не можуть підвищувати рентабельність, покращити ситуацію фірми на ринку, зменшити матеріалоемність продукції.

Остаточна результативність впровадження ІТ залежить від того, наскільки доцільно і ефективно будуть вони використовуватись управлінським персоналом і наскільки ІТ-можливості відповідають бізнес-можливостям конкретного підприємства.

При виявленні ефектів від впровадження ІТ необхідно:

- визначити критерії і показники за допомогою яких будуть визначені результати;
- врахувати існуючі взаємозв'язки між ефектами.

Результати впровадження ІТ можна згрупувати наступним чином:

- ефекти, що можуть бути оцінені у вартісному вимірі (узагальнюються економічним ефектом);
- ефекти, що не мають вартісної оцінки.

Перші можна розділити за сферами діяльності:

1. В організаційно-управлінській сфері:

- зменшення витрат на обробку, збереження, передачу інформації;
- раціоналізація документообігу;
- підвищення продуктивності праці;
- автоматизація типових трудоємких процесів;
- зменшення витрат на оплату праці шляхом оптимізації діяльності

апарату управління;

- підвищення ефективності виробництва шляхом зменшення непродуктивних витрат, ліквідації “непотрібних” функцій, процесів;

- зниження витрат від ризику і упущеної вигоди шляхом моделювання і прогнозування процесів;

- раціоналізація управління запасами;

2. У виробничій сфері:

- розробка нових технологічних процесів;

- впровадження нової техніки;

- підвищення якості продукції, зниження браку за рахунок системи поточного контролінгу;

- реалізація майна, що стало непотрібним після впровадження ІТ.

3. У ринковій сфері:

- зниження витрат на збут;

- зниження витрат на пошук нових ділових партнерів, клієнтів, постачальників;

- випуск нової конкурентоздатної продукції шляхом аналізу і прогнозування ринкової ситуації;

- збільшення обсягів продажу завдяки аналізу поточних потреб споживача.

Ефекти, що не мають вартісної оцінки:

- вдосконалення процесів прийняття рішень (зниження витрат часу і підвищення якості);

- підвищення “інтелектуальності” бізнесу;

- підвищення ринкової привабливості (ринок “сприяє” тим, хто приділяє увагу всебічним аспектам діяльності);

- розширення інформаційної компетенції (чим більше співробітників мають доступ до корпоративних даних, тим “розумнішою” і “мобільнішою” є компанія);

- синергетичний ефект – більший результат за рахунок отримання заряду розвитку, спільного руху на досягнення єдиних цілей, створення єдиної середовища співпраці.

Таким чином, реальний економічний ефект від впровадження ІТ можна визначити, аналізуючи сфери діяльності підприємства: організаційно-управлінську, виробничу, ринкову. Необхідно також враховувати інші ефекти, які можуть бути визначальними в майбутньому розвитку підприємства і принести значні економічні вигоди.